

# Who cares?

Workshop 3

Image der Pflegeberufe

## Strategiebaustein 5 / Ciao mit Pfau?

**„Der Personalmangel in der  
Pflege ist mit weitem Abstand  
das drängendste Problem“  
Ärzteblatt.**



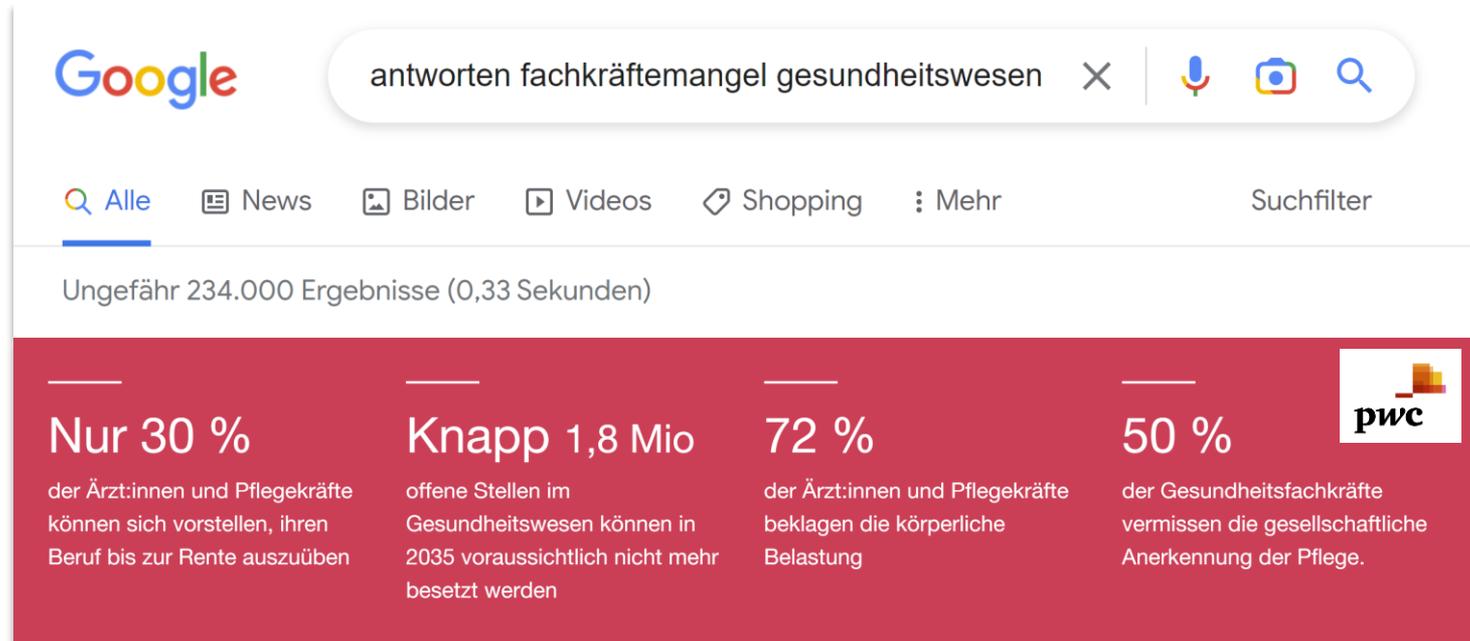
## Unser Auftrag für die nächsten 2,5 Stunden

**Das Hausaufgabenheft für die/den  
Pflegekräftekoordinator/in und die neue  
koordinierende Rolle der StädteRegion in der  
Pflegekräfteoffensive füllen.**

## Unser Auftrag für die nächsten 2,5 Stunden

**Projekte, Ideen oder Strategien entwickeln,  
welche Möglichkeiten vor Ort konkret  
bestehen, um sich dem Fachkräftemangel  
nicht hilflos auszusetzen.**

# Wir sind nicht allein...



Google

antworten fachkräftemangel gesundheitswesen

Alle News Bilder Videos Shopping Mehr Suchfilter

Ungefähr 234.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

<b>Nur 30 %</b> der Ärzt:innen und Pflegekräfte können sich vorstellen, ihren Beruf bis zur Rente auszuüben	<b>Knapp 1,8 Mio</b> offene Stellen im Gesundheitswesen können in 2035 voraussichtlich nicht mehr besetzt werden	<b>72 %</b> der Ärzt:innen und Pflegekräfte beklagen die körperliche Belastung	<b>50 %</b> der Gesundheitsfachkräfte vermissen die gesellschaftliche Anerkennung der Pflege.
--	---	---	--

 pwc

# Eine unsichere Zielgruppe

## Geplante Dauer der Berufsausübung in der Gesundheits- und Krankenpflege

Ärzt:innen und Pflegekräfte mit leitender Tätigkeit



Potenzielle Pflegekräfte\*



■ Bis zur Rente ■ 11–30 Jahre ■ 4–10 Jahre ■ 1–3 Jahre ■ Weiß nicht

\* 18–29-Jährige mit Schulabschluss in den letzten drei Jahren, Arbeitslose und Wechselwillige mit Interesse an der Pflege

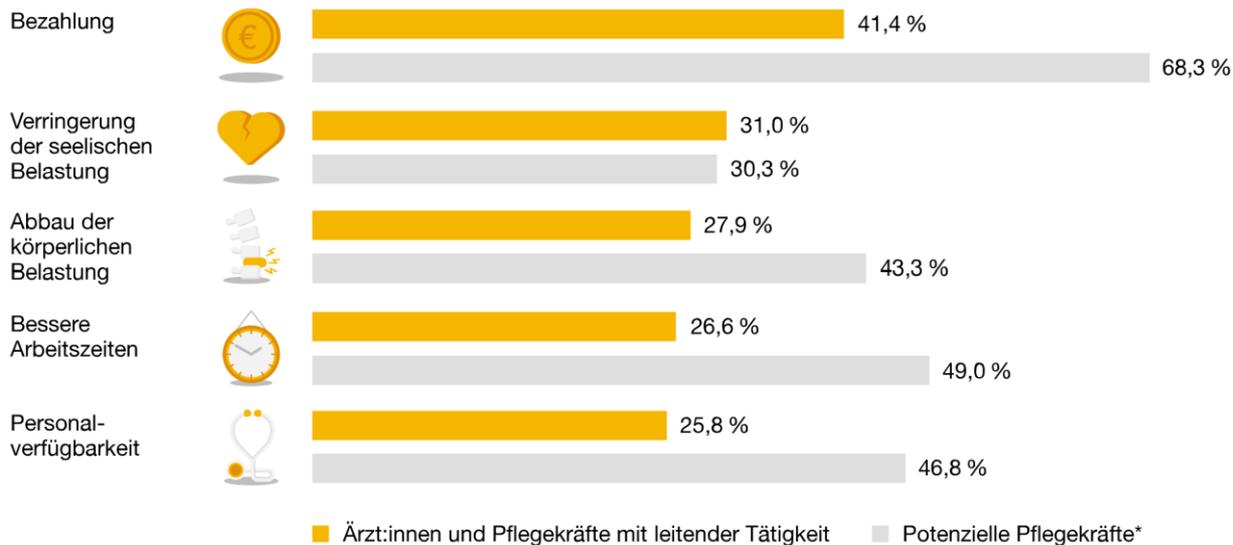
Quelle: Civey-Befragung im Auftrag von PwC Deutschland



**Auch die grundsätzlich interessierten Einsteiger (18-29 Jahre) sind zu über 50 Prozent unsicher, ob dieser Beruf für sie eine gute Lebensentscheidung ist.**

# Erwartungshaltungen

Welche Arbeitsbedingungen müssten sich verbessern, damit (potenzielle) Pflegekräfte sich vorstellen können, ihren Beruf bis zur Rente auszuüben?



\* 18–29-Jährige mit Schulabschluss in den letzten drei Jahren, Arbeitslose und Wechselwillige mit Interesse an der Pflege

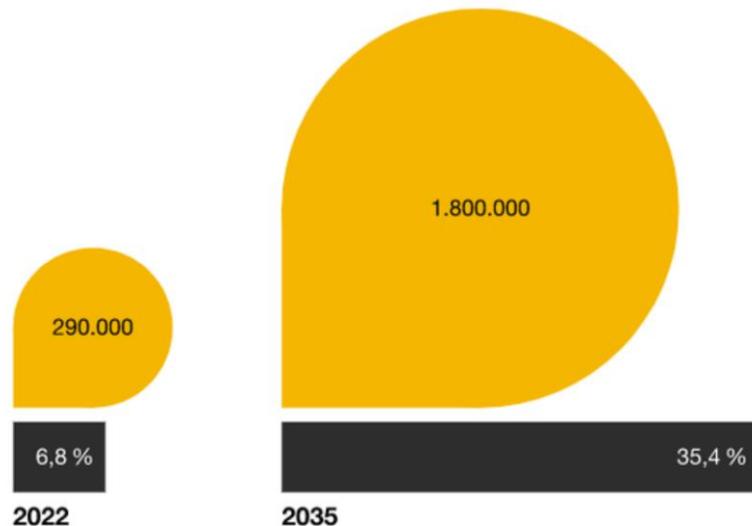
Quelle: Civey-Befragung im Auftrag von PwC Deutschland

Die grundsätzlich Interessierten sehen Bezahlung und Belastung, Arbeitszeiten und Personaldecke als Problemstellung.

# Situation

## Deutsche Gesundheitsversorgung – offene Stellen und relativer Engpass

- Offene Stellen
- Relativer Engpass



Quelle: WifOR Institute im Auftrag von PwC Deutschland

## Engpass 2035

# Wer sind die Zielgruppen?

Quer oder von Anfang an?

Flexibilität & Freiheit  
Selbstverwirklichung  
Work = Sinn & Spaß  
Mitbestimmung  
Team Spirit

## Generation Y

Geboren zwischen 1985 und 1999

Living before working

Digital Natives  
Networker  
Realistisch & Kreativ  
Klar strukturiert

# Generation Z

Geboren zwischen 2000 und 2010  
Living and working as one fluent process

# Was machen andere?

Blick zur Seite

# Benchmark: thyssenkrupp



Wer vorwärts will,  
muss was bewegen.

Werden Sie Teil der #GENERATIONTK

Jobs durchsuchen

Standorte  Einstiegslevel  Vertragsart  Einsatzbereiche

Unternehmensbereiche  Konzernunternehmen  Branchen  Sprachen

Meine Suche: Jobs weltweit



Das sind wir, die  
**#GENERATIONTK**

thyssenkrupp

Unter dem Hashtag *GenerationTK* spricht thyssenkrupp alle potentiellen Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber an.

Mit uns die Zukunft entwickeln – Finden Sie den passenden Einstieg



# Benchmark: Polizei NRW



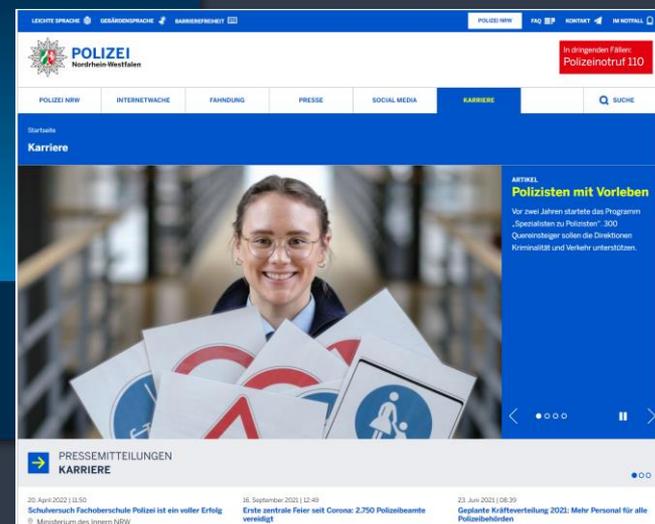
**DEIN EINSATZ.**

Hier findest Du alle Infos für Deine Bewerbung bei der Polizei NRW. Starte jetzt voll durch!

**GIRLS' DAY!**

Bei der Polizei in Deiner Stadt oder voll digital im Netz – als Online-Praktikum mit:

- BEWERBUNGSQUIZ
- VIRTUAL REALITY TOUR
- Q&A LIVE-VIDEOCALLS UND MEHR



**Karriere**

**ARTIKEL**  
**Polizisten mit Vorleben**  
Vor zwei Jahren startete das Programm „Spezialisten zu Polizisten“: 300 Querberufte sollen die Direktiven Kernkompetenz und Vernetzung unterstützen.

**PRESSEMITTEILUNGEN KARRIERE**

- 20. April 2022 | 18:50 Schulversuch Fachoberschule Polizei ist ein voller Erfolg
- 16. September 2021 | 12:49 Erste zentrale Feier seit Corona: 2.700 Polizeibeamte verabschiedet
- 23. Juni 2021 | 08:39 Geplante Kräfteverteilung 2021: Mehr Personal für alle Polizeibehörden

Kampagnenseite Polizei NRW  
Und Contents in der Hauptseite

# Bechmarking: Notwendige Kampagnendiversität



axel springer 

**Chief Technology Officer mit  
Say Whaaat?! Capabilities für Cross  
Channel Hammer Innovations**

*Ulrich Schmitt,  
Elektronische Medien*

Da geht noch mehr.  
Mit Menschen, die über sich und gewöhnliche Jobs ihre Visionen setzen.  
[www.axel.springer.de/karriere](http://www.axel.springer.de/karriere)



**Rosa, 26**  
Jahre Berufserfahrung

**Die Qualifikation zählt, nicht das Alter.**  
Was Rosa und viele weitere ausgeschrieben, ältere Stellensuchende zu bieten haben, erfahren Sie unter 0800 49 50 51 oder auf [www.potenzial50plus.ch](http://www.potenzial50plus.ch)

© 2012 Potenzial 50plus



20.000 Mitarbeiter.  
Ein Versprechen:

**Wir  
machen  
das  
schon.**

Erdal Güler  
Monteur Fernwärme

So packen wir die Energiewende für Sie an:  
[www.enbw.com/WirMachenDasSchon](http://www.enbw.com/WirMachenDasSchon)

**EnBW**

# Wie soll sich das Image verändern?

Wunschwahrnehmung als Persona

Wenn der Pflegeberuf eine lebende Person wäre...

# Eine Person

## Person 1

- Geboren 1948
- Aufgewachsen in England
- Zum zweiten Mal verheiratet
- Mehrere Kinder
- Erfolgreich im eigenen Unternehmen
- Wohlhabend / Reich
- Lebt zeitweilig in der Stadt und auf dem Land
- Liebt den Winterurlaub in den Alpen
- Hört gerne klassische Musik
- Vernarrt in Hunde

## Person 2

- Geboren 1948
- Aufgewachsen in England
- Zum zweiten Mal verheiratet
- Mehrere Kinder
- Erfolgreich im eigenen Unternehmen
- Wohlhabend / Reich
- Lebt zeitweilig in der Stadt und auf dem Land
- Liebt den Winterurlaub in den Alpen
- Hört gerne klassische Musik
- Vernarrt in Hunde

## Zwei Personas



## Wunschwahrnehmung als Persona

Im Marketing werden Personas verwendet, um Marken oder Zielgruppen in non-verbaler Weise zu visualisieren und um Missverständnisse zu vermeiden. Eine Marke und ihre erwünschte Wahrnehmung werden dabei über eine fiktive Persönlichkeit so genau beschrieben, als wäre sie existent.

### **Kleingruppen A und B**

**So soll die Öffentlichkeit in Zukunft Pflegeberufe wahrnehmen**

Wenn der Pflegeberuf eine lebende Person wäre...

Bearbeitungszeit max. 45 Minuten



19.05.2022

## Fragen auf dem Weg zu einer Persona

- Was ist ihr Name?
- Wie alt ist er oder sie?
- Wie sieht die Persona von Kopf bis Fuß aus?
- Was verdient sie pro Jahr?
- Wie verhält sie sich?
- Woher kommt sie und wo lebt sie?
- Was ist ihre Muttersprache?
- Hat sie eine politische Meinung?
- Was machen die Persona in der Freizeit?
- Treibt Sie Sport? Wenn ja, welchen?
- Welche Art von Kleidung trägt sie?
- Welche Marken mag sie?
- Führt die Persona ein Auto?
- Wenn ja, welches?
- Ist sie verheiratet?
- Ist sie familiär? Modern?
- Hat sie Freunde und - wenn ja - wie kann man diese beschreiben?
- Was ist die Einstellung der Persona zu ihrer Arbeit und zu den Produkten, die er oder sie produziert oder verkauft?

# Mit welchen Maßnahmen erreichen wir diese Wunschwahrnehmung?

Brainwriting mit 3 Utopien

First Steps

# Ideensammlung Metaplan / Flipchart

## Utopie 1

**Wenn wir unbegrenzte finanzielle Mittel hätten ...**

## Utopie 2

**Wenn alles unmittelbar und sofort umsetzbar wäre ...**

## Utopie 3

**Wenn ich allein entscheiden könnte ...**

# Ideensammlung Metaplan / Flipchart

## First Steps

**Die Maßnahme(n), die ich unter allen Umständen als erste anpacken würde, ist ...**

# Ihre Fragen...

... beantworten wir gerne.

POWER+RADACH werbeagentur gmbh  
Belvedereallee 5 - Drehturm  
52070 Aachen

E: [welcome@power-radach.de](mailto:welcome@power-radach.de)

F: +49 (0)241 91 88 00

W: [www.power-radach.de](http://www.power-radach.de)

